

# DATAACK

# CAMP.

## Campaigning et digital organizing

Construisez vos campagnes, organisez votre influence digitale

### OBJECTIFS :

- Concevoir des messages d'appel à action
- Connaître et maîtriser les stratégies de viralité sur le web
- Développer, animer et activer sa communauté digitale
- Maîtriser les nouveaux outils digitaux dans le cadre de campagnes d'action
- Utiliser les réseaux sociaux pour activer des communautés et relais de diffusion
- Maîtriser les techniques d'agrégation de contacts, qualifier et organiser sa database
- Structurer ses équipes pour gérer ses campagnes et ses communautés

### PROGRAMME :

1. Animation, diffusion et viralité des contenus sur le web
  - Rédaction de contenus à partir de thématiques identifiées en amont avec les bénéficiaires
  - Mise en forme et diffusion de posts, initiations aux principes de base du SEO
  - Optimisation des contenus pour la diffusion et partage sur les réseaux
  - Qualification des audiences cibles
2. Influence, pétitions, fundraising... : les fondamentaux digitaux de la campagne
  - Conception de messages d'appel à l'action, de relances
  - Création de process et de tunnels d'inscription ou de don
  - Création de landing pages spécifiques pour ses campagnes
3. Data Management : activer la donnée au service de ses campagnes
  - Qualification et évaluation de l'implication des profils, techniques de segmentation de sa base de données
  - Création de listes de diffusion dynamique et statique
  - Création de campagnes de fidélisation, de parrainage
  - Conception et mise en oeuvre d'une échelle d'implication
4. Structuration de ses équipes pour gérer sa communauté

- Définition de ses besoins, identification de ses ressources, assignation des rôles
- Utilisation des règles de gestion des droits d'accès et des rôles

#### PUBLIC :

2 à 10 stagiaires par session : directeur.trice de la communication, community manager, chargé.e de la communication, responsable du plaidoyer, du campaigning ou de la mobilisation

#### PRÉ-REQUIS :

Aucun pré-requis spécifique

#### DURÉE :

Selon les besoins, formation pouvant aller jusqu'à 2,5 jours (17h30)

#### FORMATEUR :

Vincent Romanet est directeur conseil chez Datack - agence de communication spécialisée dans l'agrégation et l'activation de communautés en ligne. Il est diplômé en communication, titulaire d'un M2 "Médias, langage & société" (Paris II-Institut Français de Presse), et est expert en campagnes digitales ainsi qu'en data.

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation intra-entreprise délivrée en présentiel - dans les centres de formation de Datack, dans un site extérieur ou dans les locaux de l'entreprise du bénéficiaire - et/ou en distanciel.

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Active et interactive, notre pédagogie s'appuie à la fois sur des exposés, des échanges, des mises en situation et des cas pratiques issus des expériences des stagiaires.

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Ordinateur, accès internet wifi.

Il est demandé aux participants de se munir de leur ordinateur portable lorsqu'ils en ont un et des codes d'accès aux comptes réseaux sociaux, site internet de leur structure le cas échéant.

#### MODALITÉ D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS :

Un questionnaire d'auto-évaluation est envoyé en amont de la formation pour permettre aux formateurs d'identifier le niveau des stagiaires et de cibler particulièrement les apprentissages qui répondent à leurs objectifs.

La progression des stagiaires est évaluée en continu durant la formation par des points réguliers sous forme de questions ouvertes, QCM et mises en situation.

À l'issue de la formation, un test de connaissance est adressé aux stagiaires pour évaluer leurs compétences acquises et leur satisfaction.

Une attestation de fin de formation individuelle spécifiant le résultat de l'évaluation des acquis est remise à chaque participant.

**TARIFS :**

3 000 € HT / bénéficiaire (nos tarifs peuvent être amenés à évoluer en fonction de vos besoins en formation)