

## PROGRAMME DE FORMATION 2022

# Réseaux sociaux

Engagez et mobilisez sur les réseaux sociaux, développez et animez vos communautés

### OBJECTIFS :

- Comprendre les principes de fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Mesurer la e-reputation de votre organisation sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les fonctionnalités des différents réseaux sociaux
- Concevoir et piloter votre propre stratégie de communication social media

### PROGRAMME :

## 1. État des lieux de ses comptes sur les réseaux sociaux

- Analyse quantitative : taille et engagement de l'audience, activité sur le compte, avis, etc.
- Analyse sémantique et identification du positionnement de son organisation dans un écosystème

## 2. Exploration des différents réseaux sociaux et optimisation de leur usage

### Datack

Datack - Société à responsabilité limitée au capital de 3000,00 €  
N° Siret : 81034067900036 - R.C.S. MARSEILLE 810340679 - Code APE : 7021Z - TVA intracommunautaire : FR95810340679  
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 93131763413 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur

- Principes, grandes caractéristiques et communautés présentes sur chaque réseau social (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube)
- Usages et bonnes pratiques
- Les outils de programmation et de diffusion de contenus sur les réseaux sociaux

### 3. Pilotage de sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Concevoir une stratégie de communication social media adaptée à son organisation : définir ses audiences cibles, établir des objectifs
- Bâtir son plan d'action : donner un ton et une identité à ses messages, définir un calendrier de campagnes
- Construire ses outils de reporting pour analyser l'activité de ses comptes et dégager des pistes d'amélioration
- Organiser les instances de pilotage dédiées (comité éditorial, etc.)

#### **FORMATEUR :**

Diplômé en communication politique et publique, Matieu Pons est Président de Dataack, agence de communication spécialisée dans l'agrégation et l'activation de communautés en ligne.

#### **DURÉE :**

2,5 jours (18 h)

---

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :**

Formation Intra-entreprise délivrée en présentiel, dans les centres de formation de Dataack ou dans un site extérieur.

#### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Active et interactive, notre pédagogie s'appuie à la fois sur des exposés, des échanges, des mises en situation et des cas pratiques issus des expériences des stagiaires.

#### **MOYENS PÉDAGOGIQUES :**

Ordinateur, accès internet wifi.

Il est demandé aux participants de se munir de leur ordinateur portable lorsqu'ils en ont un et des codes d'accès aux comptes réseaux sociaux de leur structure le cas échéant.

#### **Dataack**

Dataack - Société à responsabilité limitée au capital de 3000,00 €  
N° Siret : 81034067900036 - R.C.S. MARSEILLE 810340679 - Code APE : 7021Z - TVA intracommunautaire : FR95810340679  
Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 93131763413 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Identifiant Datadock 0073754

**PUBLIC :**

2 à 6 stagiaires par session : directeur.trice de la communication, community manager, chargé.e de la communication, responsable du plaidoyer, du campaigning ou de la mobilisation

**PRÉ-REQUIS :**

Aucun pré-requis spécifique

**MODALITÉ D'ÉVALUATION DES PARTICIPANTS :**

Un questionnaire d'auto-évaluation est envoyé en amont de la formation pour permettre aux formateurs d'identifier le niveau des stagiaires et de cibler particulièrement les apprentissages qui répondent à leurs objectifs.

La progression des stagiaires est évaluée en continu durant la formation par des points réguliers sous forme de questions ouvertes, QCM et mises en situation.

À l'issue de la formation, un test de connaissance est adressé aux stagiaires pour évaluer leurs compétences acquises et leur satisfaction.

Une attestation de fin de formation individuelle spécifiant le résultat de l'évaluation des acquis est remise à chaque participant.

**TARIFS :**

3 000 € HT / stagiaire

**Datack**

Datack - Société à responsabilité limitée au capital de 3000,00 €

N° Siret : 81034067900036 - R.C.S. MARSEILLE 810340679 - Code APE : 7021Z - TVA intracommunautaire : FR95810340679

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 93131763413 du préfet de région de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Identifiant Datadock 0073754